Kavalan

Le whisky en version tropicale

La marque taïwanaise, qui fête ses 10 ans cette année, a réussi à s'imposer sur le marché ultraconcurrentiel des single malts et à créer une nouvelle catégorie qui rafle tous les prix.

Par Béatrice Delamotte
PHOTOS : *Christophe Meireis*

1

Même sous une chaleur de plomb et par une humidité terrible, les visiteurs continuent de se presser à Yilan. C'est dans ce comté, situé au nord-est de Taïwan, qu'est implantée la distillerie Kavalan. Bâtie en 2005 par le groupe King Car, elle attire aujourd'hui près de un million de visiteurs par an – soit plus que toutes les distilleries écossaises réunies –, qui se bousculent pour découvrir ses secrets de fabrication. Un gigantesque centre permet de se reposer quelques minutes dans la fraîcheur de l'air conditionné en regardant un film sur l'histoire de Kavalan, de déguster un café Mr. Brown – marque qui appartient au groupe et est leader en Asie –, ou encore de se précipiter dans l'incontournable boutique pour y acheter quelques expressions de whiskies maison parmi la vingtaine qui existe, dont certaines éditions limitées qu'on ne trouve pas ailleurs – à noter que La Maison du whisky est l'importateur exclusif de la marque en France. Bref, un système parfaitement rodé pour attirer des familles entières. Selon Y. T. Lee, président du groupe King Car, le whisky ne représente qu'une goutte d'eau (3 % du chiffre d'affaires) dans la constellation de sociétés que compte son conglomérat. En effet, on y trouve de tout : chimie, agroalimentaire, logistique, biotechnologies, brasserie, pisciculture, culture d'orchidées ou encore parapharmacie. Le tout créé en 1956 par son père, T. T. Lee. Aujourd'hui, c'est le fils qui continue de faire prospérer le groupe. Et en la matière, Y. T. Lee est doté d'un flair inégalé pour trouver de nouvelles activités. Lucratives de préférence. En 1996, il avait eu l'idée de créer le premier whisky de Taïwan en se donnant les moyens nécessaires à sa réussite. Il s'était alors entouré de conseillers écossais, avait construit une distillerie, fait venir des alambics d'Ecosse et acheté des fûts aux Etats-Unis et en Espagne avant de se lancer. A ses débuts, en 2006, Kavalan produit plus de trois millions de bouteilles de single malt – 5 millions actuellement. Si le processus de fabrication respecte la plus pure tradition écossaise, ce qui frappe, c'est l'automatisation de toutes les étapes. A l'atelier de réfection et de toastage des fûts, des robots

> L'an dernier, le Kavalan Vinho Barrique a été sacré meilleur single malt du monde.

tournent à plein régime, sous le regard d'un seul employé. Dans la partie production, une poignée d'hommes surveillent les écrans et interviennent ponctuellement pour goûter le cœur de chauffe. Comparé à la surface du lieu, ils sont bien moins nombreux qu'en Ecosse. Car c'est une autre spécificité de Kavalan : tout y est immense. Les *mash tanks*, ces grandes cuves dans lesquelles l'orge maltée fermente avant d'être distillée, s'alignent, rutilantes. Les cinq paires d'alambics tournent à plein régime sur fond de palmiers et de ciel bleu qu'on aperçoit au travers des grandes baies vitrées. Quant aux chais de vieillissement, ils sont installés dans deux immenses bâtiments qui bordent la distillerie. Là, sur cinq étages, patientent des dizaines de milliers de fûts dans la moiteur quasi tropicale de Taïwan. De véritables cathédrales de béton conçues pour résister aux séismes qui secouent l'île régulièrement et où les fûts sont rangés verticalement, liés par quatre pour limiter les chutes. Un système bien rodé, mais qui ne résiste pas à une part des anges très importante. Alors que l'évaporation naturelle se limite à 1 ou 2 % par an, en Ecosse, et à 6 ou 7 %, dans le Kentucky, à Taïwan, elle oscille entre 10 et 12 % !

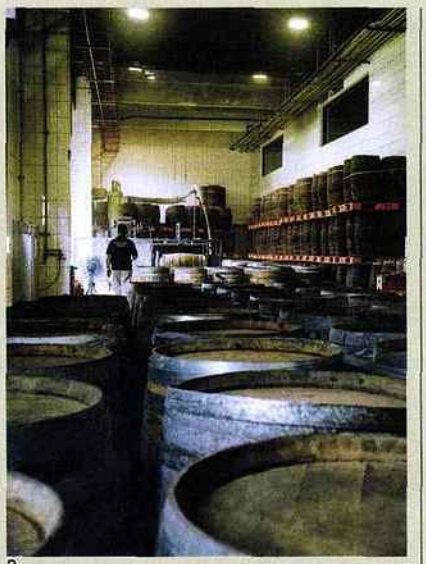
Equilibre, corpulence et fruité

Pour assembler les différents fûts et concevoir ses single malts, Kavalan s'est adjoint les services d'un maître assembleur de talent, Ian Chang. Depuis le début, c'est lui qui confectionne les références de la maison. Ne vous fiez pas à ses airs de grand jeune homme. C'est un redoutable professionnel, dont bien des réalisations ont obtenu de prestigieux prix à l'international. Parmi les dernières récompenses en date, le Kavalan Vinho Barrique, de la gamme Solist, a été sacré meilleur whisky single malt du monde lors des World Whiskies Awards (WWA) en 2015, tandis que, cette année, c'est le Solist Amontillado Sherry Single Cask Strength qui a reçu le prix de « meilleur whisky single malt, single cask au monde », toujours aux WWA. Des trophées qui viennent s'ajouter aux 188 médailles d'or et autres prix déjà remportés par les produits Kavalan depuis la création de la distillerie. Richard Paterson,

Tous droits réservés à l'éditeur

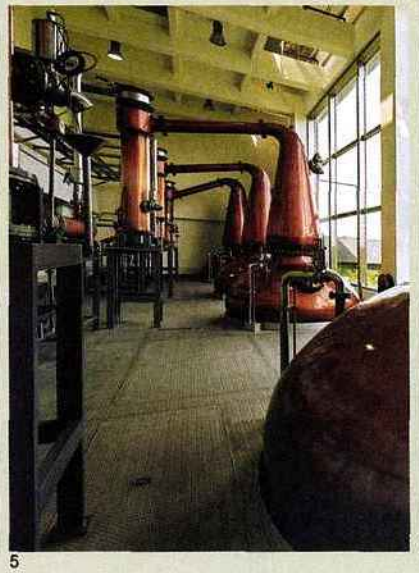
1. Créée en 2006, la distillerie Kavalan est implantée à Yilan, à une heure de la capitale taïwanaise.
2. et 3. Les fûts proviennent des Etats-Unis et d'Espagne. Quant au processus de fabrication, il respecte la plus pure tradition écossaise.
4. Deux immenses bâtiments bordent la distillerie, qui sont de véritables cathédrales de béton conçues pour résister aux séismes.
5. L'achat de cinq paires d'alambics supplémentaires, d'ici à la fin de l'année, permettra à Kavalan de doubler sa capacité de production.
6. Les fûts sont rangés verticalement et liés par quatre pour limiter les chutes en cas de tremblement de terre.

président de la catégorie « autre whisky » de l'International Spirits Challenge et maître distillateur chez Whyte & Mackay Distillers, considère que la qualité et la cohérence des whiskies Kavalan sont remarquables au regard de la jeunesse de l'entreprise. Ce que semblent confirmer le Gold Award ainsi que les quatre médailles d'or reçus lors de l'International Wine and Spirits Competition (IWSC). Ce qui veut dire que les whiskies Kavalan fixent la norme et représentent la plus haute qualité du monde. Le tout en dix ans seulement ! Ian Chang n'a pas pris la grosse tête pour autant. En tant que directeur de la recherche et du développement, ambassadeur de la marque et maître assembleur, il cumule les fonctions. *« Rien que de très normal, à Taïwan. Mais c'est le meilleur boulot du monde : je suis payé pour boire tous les jours !* plaisante-t-il. *Et aussi pour faire en sorte que la chaleur extérieure n'accélère pas trop l'extraction des arômes des whiskies entreposés dans les chais. En été, nous devons fermer les fenêtres pour éviter que la température n'atteigne les 40 °C. L'hiver, nous les ouvrons pour laisser les fûts respirer. »* Quant à l'humidité, 95 % la plupart de l'année, elle permet de limiter la part des anges *et à la tenir en deçà du seuil déjà considérable* des 12 %. Autant d'éléments que le maître assembleur 2015 doit maîtriser pour continuer à proposer des whiskies réunissant les trois piliers de la philosophie Kavalan : équilibre, corpulence et fruité. Sans oublier l'art de la finition dans des fûts exceptionnels et originaux. En attendant, la production devrait encore augmenter d'ici à la fin de l'année, avec l'arrivée de cinq nouvelles paires d'alambics. *« Ils devraient nous permettre d'atteindre les 9 millions de litres, donc de doubler notre capacité »,* se félicite Ian Chang. ■


2

3

4


5

6

3 questions à Y. T. Lee

Président du groupe King Car.

The Good Life : *Pourquoi avoir créé Kavalan ?*
Y. T. Lee : La privatisation de la vinification et de la distillation a été un élément déclenchant. Nous avions constaté, comme d'autres, que la consommation de brandy diminuait, à Taïwan, au profit des whiskies, et plus particulièrement des single malts. Nous avons donc décidé de créer la première distillerie du pays. Nous n'avions pas d'idée préconçue et nous avons suivi un long parcours d'apprentissage avant de nous lancer.
TGL : *Comment définiriez-vous vos whiskies ?*
Y. T. L. : Ils ne sont jamais agressifs, mais, au contraire, équilibrés. En utilisant différentes origines pour les fûts de vieillissement, notamment en provenance d'Espagne, nous cherchons à proposer *de nouvelles expressions avec des finitions* originales. Notre objectif est de proposer le meilleur. Et les nombreuses récompenses que nous avons reçues prouvent que nous en sommes sur la voie.
TGL : *Comment voyez-vous l'avenir ?*
Y. T. L. : Les whiskies japonais ont mis près d'un siècle à s'imposer et à obtenir une reconnaissance internationale, *notamment aux Etats-Unis et en Europe.* J'espère que Kavalan les concurrencera plus rapidement ! Les succès que nous remportons à l'export – essentiellement en France, qui est notre premier marché à l'international devant les Etats-Unis – nous confortent dans cette stratégie. Le chiffre d'affaires de la distillerie enregistre une belle croissance *et nous prévoyons de le doubler* dans les prochaines années. Et même si nous rencontrons des difficultés d'approvisionnement en fûts, notamment de xérès, nous sommes tout à fait capables de surmonter cet obstacle. ■

Tous droits réservés à l'éditeur